



## **CHEF DE PROJET OPÉRATIONNEL (H/F)**

### **L'AGENCE**

Be Lemon est une agence événementielle indépendante qui a pour souhait de faire vivre de vraies expériences de marques aux consommateurs. A travers son pôle Sampling et Event & In-store, nous gardons quotidiennement à l'esprit que toutes nos opérations ont pour but ultime de faire vendre les produits qui nous sont confiés.

L'agence Be Lemon (Paris 20ème) recrute un(e) **chef de projet opérationnel** pour accompagner le pôle production dans la mise en place et le suivi de ses campagnes. **CDI** à pourvoir dès maintenant.

### **MISSIONS**

- Aide à l'organisation des campagnes de communication et événementiel
- Recherche et coordination de prestataires
- Repérage terrain des événements
- Réalisation & suivi des budgets alloués
- Participations aux brainstormings et recommandations
- Préparation, coordination et supervision des campagnes
- Liste non exhaustive

### **PROFIL RECHERCHÉ**

- Expérience significative d'au moins 2 ans en agence sur des projets événementiels in-store et out-store
- Bonnes connaissances des coûts et techniques de production
- Etre à l'aise avec les chiffres
- Une bonne connaissance du terrain
- Qualités relationnelles, rédactionnelles et créatives
- Sens du travail en équipe
- Bonne gestion du stress et n'ayant pas peur de travailler dans l'urgence
- Dynamisme, rigueur, polyvalence
- Avoir effectué des campagnes de street marketing massif serait un plus
- Environnement MAC

### **POUR ALLER PLUS LOIN**

On recherche un chef de projet persévérant et qui soit force de proposition quotidiennement mais aussi quelqu'un qui sache s'amuser, parce que le travail, c'est avant tout du plaisir et nous vouons une importance capitale à la bonne entente au sein de notre équipe (bon et puis si tu es sympa on t'invitera aux after work régulièrement organisés !)

### **INTÉRESSÉ(E) ?**

Alors, merci d'envoyer :

- ta candidature à [production@belemon.com](mailto:production@belemon.com) en stipulant dans l'objet JOB\_PROD\_CDP
- Exit la lettre de motivation, nous préférons que tu nous parles de la campagne de communication événementielle dont tu es le/la plus fier(e) (Qu'as-tu mis en place, qui était le client, pourquoi en es-tu si fier(e), bref, on veut tout savoir)